******第九课 走进社会主义市场经济**

**同步练习**

**一、单选题**

1．为了争夺客源，“刷客”群体成了一些网店提高信誉的重要帮手。“刷客”假扮成买家，通过虚假交易，对卖家的商品给出好评和诱导性评论，使消费者对网店的商品和服务难以做出准确判断。网店及“刷客”群体的行为表明（   ）

①市场调节存在自发性

②市场调节存在盲目性

③市场调节存在滞后性

④国家有必要进行宏观调控

A．①② B．②③ C．③④ D．①④

2．近年来，在政策引导和监管推动下,A股退市速度明显加快,2019年至2021年退市数量分别为10家、16家、20家，同比增速分别为100%、60%、25%,仅这三年的退市公司数量就占到A股全部退市数量的31%。我国严格执行强制退市制度意在(   )

①形成上市公司优胜劣汰的市场生态，促进资本市场健康发展

②推进社会信用体系建设,提高股市资本流通速度和流通效益

③降低资本市场的股价波动风险,保护股票购买者的合法权益

④对资本市场形成强有力的威慑效应，引导上市公司提升质量

A．①② B．①④ C．②③ D．③④

3．2022年4月10日，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式发布。意见明确，加快建立全国统一的市场制度规则，打破地方保护和市场分割，打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变。建设全国统一大市场是（   ）

①社会主义市场经济的最大优势

②加快构建新发展格局的基础支撑

③消除市场调节的弊端和缺陷的重要举措

④构建高水平社会主义市场经济体制的内在要求

A．①② B．①③ C．②④ D．③④

4．强大的国内市场，可以有效化解外部冲击。形成强大国内市场，要充分发挥消费的基础性作用，消费是经济增长的重要引擎，是我国发展的巨大潜力所在。促进消费扩大和升级，让群众“能”消费、“敢”消费、“愿”消费和“会”消费。下列与之相对应的四大举措推导正确的是（  ）

①扩大就业规模，改善就业结构，拓展居民多元收入

②提高生活质量，转变消费观念，树立正确消费观

③诚信公平，推进供给侧改革，保证产品质量，满足个性需求

④社会保障应保尽保，病有所医，学有所教，居有所住，费用下降

A．①-④-③-② B．①-③-④-② C．④-③-①-② D．②-④-③-①

5．社会主义市场经济的根本目标是（   ）

A．坚持公有制的主体地位 B．能够实现科学的宏观调控

C．实现共同富裕 D．主要依靠市场配置资源

6．我国持续加大对“三农”的扶持力度，对农产品实行最低保护价格，扩大农村医疗保障系统，加大农业基础建设，加强水利设施和设备的利用及投入，使农民增产又增收，城乡发展一体化进程不断推进。这主要反映的我国市场经济的特征是（   ）

A．以共同富裕为根本目标

B．坚持公有制的主体地位

C．能处理好政府和市场的关系

D．以宏观调控作为资源配置的基本手段

7．近年来，我国政府不断深化价格改革，取得了突破性进展。到2020年，我国由市场决定价格机制基本完善。由市场决定价格机制实质上是（   ）

①发挥市场在资源配置中的决定作用

②通过“看不见的手”引导资源配置

③通过计划对资源进行合理配置

④弱化政府对市场经济的调节作用

A．①② B．①④ C．②③ D．③④

8．无规矩不成方圆，市场经济是竞争经济、法制经济，一切市场主体的活动都必须在必要的规制约束下进行。良好的市场运行需要公平开放透明的市场规则来维护。下列选项符合这一要求的是(   )

A．提高价格市场化程度，全面取消政府定价

B．优化营商环境，推动各类市场主体扩大规模

C．实行统一的市场准入制度，反对地方保护主义

D．维护等价交换原则，禁止低于成本价的商品销售行为

9．下列各项,能体现市场调节具有盲目性的是（   ）

A．某省在中国国际旅游交易会上向国际游客推出精品旅游线路

B．今年夏天某地西瓜价格上涨,瓜农一哄而上大量种植西瓜

C．某网上订餐平台发布的食品图文信息与收到的实物不符

D．某运动品牌在2019年篮球世界杯期间利用广告推广其产品

10．2021年是“十四五”规划的开启之年，建设工程也将有新的布局，其中，建设强国、智能工程、绿色建造等都成为了“十四五”规划中的关键词。23个省市已公布2021年重点建设项目清单，包含基础设施、民生改善、科技创新等多个项目领域。各省市重大建设项目（   ）

A．体现了社会主义国家集中力量办大事的优势

B．体现了市场调节的优点

C．发挥了国家宏观调控在资源配置中的决定性作用

D．提高了对外开放的水平

11．2021年3月5日，国务院总理李克强代表国务院向大会作政府工作报告。关于经济建设与发展规划共分三个部分：一、2020年经济工作回顾；二、“十三五”时期发展成就和“十四五”时期主要目标任务；三、2021年经济重点工作。由此可见，编制该规划是政府通过（   ）

A．履行经济职能，实现经济社会发展目标

B．加强市场监管，营造良好宽松营商环境

C．优化公共服务，确保我国经济高速发展

D．实行简政放权，激发各类市场主体活力

12．带量采购以合同的方式来明确药品采购的数量以确保使用，相当于供需直接见面，把中间所有销售费用节省下来，这是降价幅度大的主要原因。带量采购中我们看到了资源是通过什么手段进行配置的（   ）

A．计划 B．市场 C．宏观调控 D．国家政策

13．GDP总量突破百万亿大关，人均超过一万美元；悟空号”万米深湝，逐梦深蓝；“华龙一号”投入商运，跨入世界前列；神舟宇航员太空过年，“羲和号”入轨，筑梦苍穹…中华民族从积贫积弱迈向繁荣富强，创造了中国奇迹，这都得益于我国社会主义市场经济体制。与西方资本主义市场经济相比，其优势主要体现在（   ）

①坚持党的领导，发挥党的领导核心作用

②充分发挥市场在资源配置中的决定性作用

③坚持将社会主义制度和市场经济有机结合

④发挥了政府的决定作用，集中力量办大事

A．①③ B．①④ C．②④ D．②③

14．按劳分配是社会主义的分配原则。实行按劳分配（   ）

①有助于充分调动劳动者的积极性和创造性

②体现了劳动者共同劳动、平等分配的社会地位

③是实行生产资料公有制的前提

④是我国社会主义市场经济体制的根本目标

A．①② B．①④ C．②③ D．③④

15．久困于穷，冀以小康。经过八年持续奋斗，我国如期完成新时代脱贫攻坚目标任务，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽。我国打赢脱贫攻坚战反映出社会主义市场经济体制的基本特征是（ ）

A．发挥党总揽全局的领导核心作用

B．坚持把社会主义制度与市场经济有机结合

C．发挥集中力量办大事的显著优势

D．以促进全体人民实现共同富裕为根本目标

**二、材料分析题**

16．阅读材料，完成下列要求。

“碳达峰”是指二氧化碳年总量的排放在某一个时期达到历史最高值。通过植树、节能减排、碳捕集、碳封存等方式抵消人为产生的二氧化碳，即实现“碳中和”。中国对世界的庄严承诺:二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。如期实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标，要重点做好完善绿色低碳政策和市场体系，加快推进碳排放权交易等工作。

作为工业大省，辽宁能源消费偏煤、产业结构偏重，碳达峰任务将十分艰巨。2021年辽宁省将积极组织开展碳达峰行动，积极参与全国碳排放权交易，加快推进碳排放权交易市场建设。在政府层面上、侧重完善市场交易层面的相关规则，编制碳达峰行动方案及温室气体排放清单，研究制定辽宁省控制温室气体排放目标责任考核办法,对各市开展碳达峰行动进行考核评估。在市场机制建设上，提供更多的交易品种和准入机制，配合国家碳排放交易，开展重点排放单位碳配额分配及清缴履约工作，运用市场机制促进重点排放单位节能减排降碳。

结合材料，运用经济生活知识，分析辽宁省加快推进碳排放权交易市场建设，应如何发挥有效市场和有为政府的作用?

17．民以食为天，食以安为先。中国特色社会主义进入新时代,食品安全是人们美好生活不可或缺的重要组成部分。可以说，解决食品安全领域不平衡不充分问题的重点任务，就是实施食品安全战略，促进优质供给与美好生活需求相匹配。为了推进食品保健食品欺诈和虚假宣传整治工作向纵深发展,全国食品保健食品欺诈和虚假宣传整治工作领导小组办公室组织编写了《食品保健食品欺诈和虚假宣传整治问答》,从基础常识、生产经营许可、标签标识、特殊食品、进口食品、虚假宣传、欺诈销售及广告审查与监管、非法添加及检测等方面,对整治相关法律法规、规定等进行了系统梳理，便于各地监管部门在整治工作中参考。

(1)食品安全问题的产生暴露了市场调节的什么弊端?

(2)从市场体系与政府职能的角度,说明政府应怎样规范市场秩序，维护食品安全。

**参考答案：**

1．D

2．B

3．C

4．A

5．C

6．A

7．A

8．C

9．B

10．A

11．A

12．B

13．A

14．A

15．D

16．①发挥市场在碳排放权交易市场建设中的决定性作用，通过价格、供求、竞争机制有效调节碳配额分配。

②建立统一开放竞争有序的全国碳排放权交易市场，建立公平开放透明的市场规则，完善交易和准入机制，建立健全社会征信体系。

③在遵循市场规律的前提下，综合利用各种手段，进行科学宏观调控，有效的政府治理，加强监管，制定和完善碳排放权市场交易层面的相关规则。

17．(1)自发性。在市场经济中，为了自身不正当利益和眼前利益，生产经营者会损害社会的公共利益和长远利益，甚至可能会损害国家利益。

(2)①要加快形成企业自主经营、公平竞争，消费者自由选择、自主消费，商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系，提高资源配置效率和公平性。

②要建立公平开放透明的市场规则。实行统一的市场准入制度、统一的市场监管，反对地方保护，反对垄断和不正当竞争；要建立健全社会征信体系，褒扬诚信，惩戒失信；要健全优胜劣汰市场化退出机制，实现市场准入畅通、市场开放有序、市场竞争充分、市场秩序规范。

③政府通过加强市场监管，规范市场秩序，保障公平竞争，弥补市场缺陷。